

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООО «ФИНКИТ» НА ПЕРИОД 2026-2028 ГОДЫ

1. ВВЕДЕНИЕ И ФИЛОСОФИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ООО «ФинКит» (далее — Компания) осознает свою ответственность перед обществом, клиентами и окружающей средой. Как институт финансовой доступности, Компания стремится не просто оказывать микрофинансовые услуги, а содействовать экономическому благополучию граждан, поддерживать ответственное потребление и минимизировать свое экологическое воздействие.

Настоящий документ в дополнение к Политике в области устойчивого развития и ESG определяет долгосрочное видение, принципы и стратегические намерения Компании в области устойчивого развития (ESG) в соответствии с Целями устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) и принципами Национальной таксономии на период 2026 – 2028 годы.

2. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ НА 2026 – 2028 ГОДЫ:

2.1. (environmental) — экологическая эффективность

Несмотря на то, что микрофинансовые организации относятся к сектору услуг с низкими прямыми выбросами (Score 1), Компания декларирует намерение минимизировать свой совокупный экологический след.

2.1.1. Переход на цифровой клиентский путь:

Намерение: Не менее 80% выдач займов к 2028 году должны происходить онлайн в цифровом клиентском пути, который подразумевает под собой цифровой цикл обслуживания (онлайн-выдача микрозаймов, подписание договоров через СМС/ЭЦП, внедрение клиентского электронного документооборота) и отказ от использования бумаги во внешнем документообороте.

2.1.2. Снижение операционного эко-следа:

Намерение: сократить потребление бумаги в бэк-офисе на 20% к 2028 году за счет перевода внутренних процессов на ЭДО (электронный документооборот).

Намерение: Использование энергосберегающего оборудования в офисах компании.

2.2. (social) — социальная ответственность и доступность

Развитие финансовой доступности и защита прав клиентов являются фундаментом деятельности микрофинансовой организации.

2.2.1. Защита клиентов от чрезмерной задолженности:

Намерение: борьба с чрезмерной долговой нагрузкой клиентов путем разработкаи новых низкорисковых продуктов под меньшую процентную ставку.

2.2.2. Развитие инклюзивности финансовых продуктов:

Намерение: обеспечить доступ к микрофинансированию в удаленных регионах и малых населенных пунктах через развитие цифровых каналов: не менее 50% базы клиентов к 2028 году должны составлять региональные клиенты

2.2.3. Забота о персонале:

Намерение: Обеспечение равной оплаты труда вне зависимости от гендерного признака, поддержание баланса между работой и личной жизнью сотрудников (Work-Life Balance), пополнение к 2028 году социального пакета сотрудников за счет программ добровольного медицинского страхования (ДМС) для них и их ближайших родственников (частичная компенсация за счет Компании).

2.3. (governance) — корпоративное управление и этика

Высокие стандарты корпоративного управления обеспечивают прозрачность бизнеса и защиту интересов инвесторов и государства.

2.3.1. Полная прозрачность и достоверность отчетности:

Намерение: Прохождение ежегодного аудита начиная с 2026 года

2.3.2. Интеграция ESG в бизнес-модель через систему мотивации топ-менеджмента:

Намерение: интеграция ESG-критериев в систему мотивации (KPI) топ-менеджмента компании начиная с 2027 года.

3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ И КОНТРОЛЬ

Для перевода стратегических намерений в практическую плоскость Компания обязуется:

3.1. разработать детальную дорожную карту ESG с закреплением конкретных KPI за руководителями подразделений до конца текущего года.

3.2. проводить регулярный мониторинг достижения заявленных целей и актуализировать настоящие стратегические намерения в соответствии с изменениями национального законодательства и рыночных трендов.

3.3. В целях обеспечения информационной прозрачности и учета интересов стейкхолдеров Компания осуществляет регулярную подготовку и раскрытие нефинансовой отчетности. Данный процесс регламентирован и выстроен в соответствии с признанными международными стандартами. Ежегодный отчет в области ESG и устойчивого развития публикуется на официальном сайте Общества, что гарантирует его доступность для всех заинтересованных сторон. Своевременно реагируя на изменения внешней среды, нормативно-правовых требований и запросов партнеров, Компания оставляет за собой право адаптировать и актуализировать подходы к раскрытию информации.